

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 001.895

И.И.Сергеева, Е.Е.Ставцева

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена недостатку источников информации об инновациях как фактору, препятствующему осуществлению инновационной деятельности предприятия. В статье рассматривается востребованность источников информации об инновациях и их влияние на формирование инновационной политики предприятий. Также представлен новый источник информации об инновациях – проект «Открытые данные», рассмотрены основные правовые изменения в этой области.

Ключевые слова: источники информации, инновации, инновационная политика.

UDC 001.895

I.I. Sergeeva, E.E. Stavtseva

INFOWARE PROBLEMS OF ENTERPRISES' INNOVATIVE ACTIVITY

The article is devoted to the lack of information sources on innovations as a factor interfering innovative activity of the enterprise. In the article the need for the sources of information on innovations and their influence on formation of innovative policy of the enterprises are considered. Besides the new source of information on innovations, the project «Open data» is presented and the basic legal changes in this area are considered.

Keywords: sources of information, innovation, innovative policy.

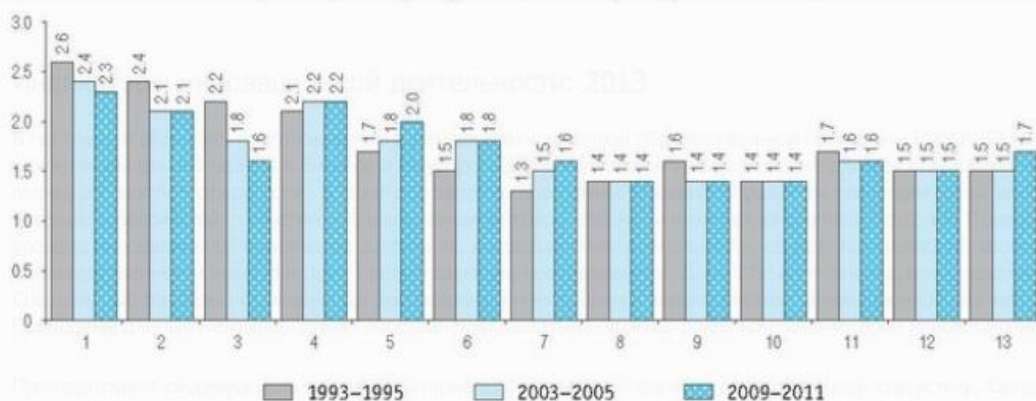
Современная эпоха развития общества по своей сути представляет собой эпоху информатизации. Сейчас практически невозможно назвать такую сферу человеческой деятельности, которая осталась в стороне от использования новых информационных технологий. Резкий скачок от индустриального общества к информационному требует новых подходов к решению задач в различных отраслях экономики, обеспечивающих инновационное их развитие.

Уже на стадии формирования инновационной политики предприятия большее значение имеет информация. Качество осуществляемой инновационной политики предприятия во многом зависит от всесторонности, объективности, достоверности, полноты, точности, и других качеств информации, которые используются при формировании инновационной политики. Недостаток информации и трудности ее получения очень часто являются причиной принятия необоснованной инновационной политики, так как не всегда учитываются особенности той или иной новой технологии, которая в свою очередь в большинстве основывается на использовании информационных технологий. В результате неполноты информации об инновациях в процессе разработки политики предприятия появляются побочные эффекты, которые приводят к дополнительным затратам или к изменениям технологии.

Проанализируем положение недостатка информации об инновациях в рейтинге факторов, препятствующих технологическим инновациям (рис.1).

За период с 1993 г. по 2011 г. рейтинг такого фактора, как недостаток информации о новых технологиях, остается практически неизменным, что говорит о том, что либо меры по изменению данной ситуации вообще не осуществляются, либо же они являются недостаточными для того, чтобы изменить сложившуюся ситуацию. Для определения основных причин возникновения недостатка информации о новых технологиях, препятствующему механизму формирования инновационной политики предприятия, необходимо более подробно изучить структуру и использование источников информации.

Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды



Экономические факторы:

- 1 – недостаток собственных денежных средств
- 2 – недостаток финансовой поддержки со стороны государства
- 3 – низкий спрос на новые товары, работы, услуги
- 4 – высокая стоимость нововведений
- 5 – высокий экономический риск

Внутренние факторы:

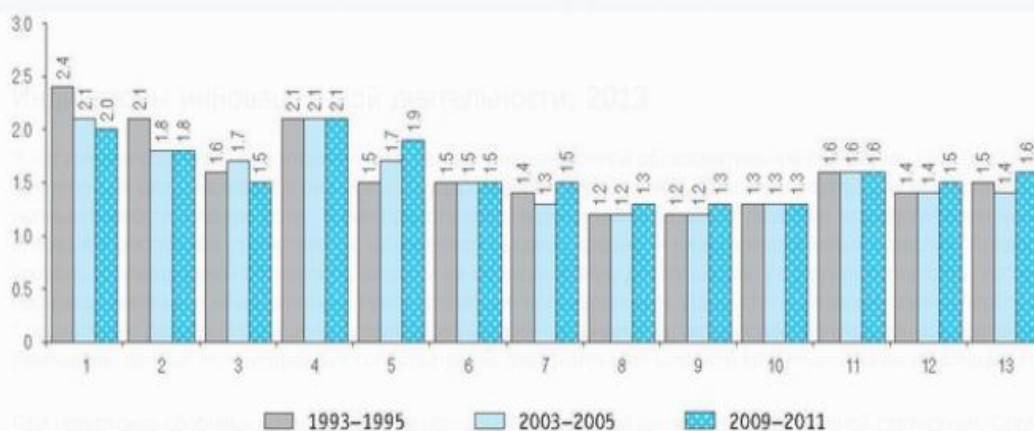
- 6 – низкий инновационный потенциал организации
- 7 – недостаток квалифицированного персонала
- 8 – недостаток информации о новых технологиях
- 9 – недостаток информации о рынках сбыта
- 10 – неразвитость кооперационных связей

Другие факторы:

- 11 – недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность
- 12 – неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)
- 13 – неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности

а)

Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий



Экономические факторы:

- 1 – недостаток собственных денежных средств
- 2 – недостаток финансовой поддержки со стороны государства
- 3 – низкий спрос на новые товары, работы, услуги
- 4 – высокая стоимость нововведений
- 5 – высокий экономический риск

Внутренние факторы:

- 6 – низкий инновационный потенциал организации
- 7 – недостаток квалифицированного персонала
- 8 – недостаток информации о новых технологиях
- 9 – недостаток информации о рынках сбыта
- 10 – неразвитость кооперационных связей

Другие факторы:

- 11 – недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность
- 12 – неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)
- 13 – неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности

б)

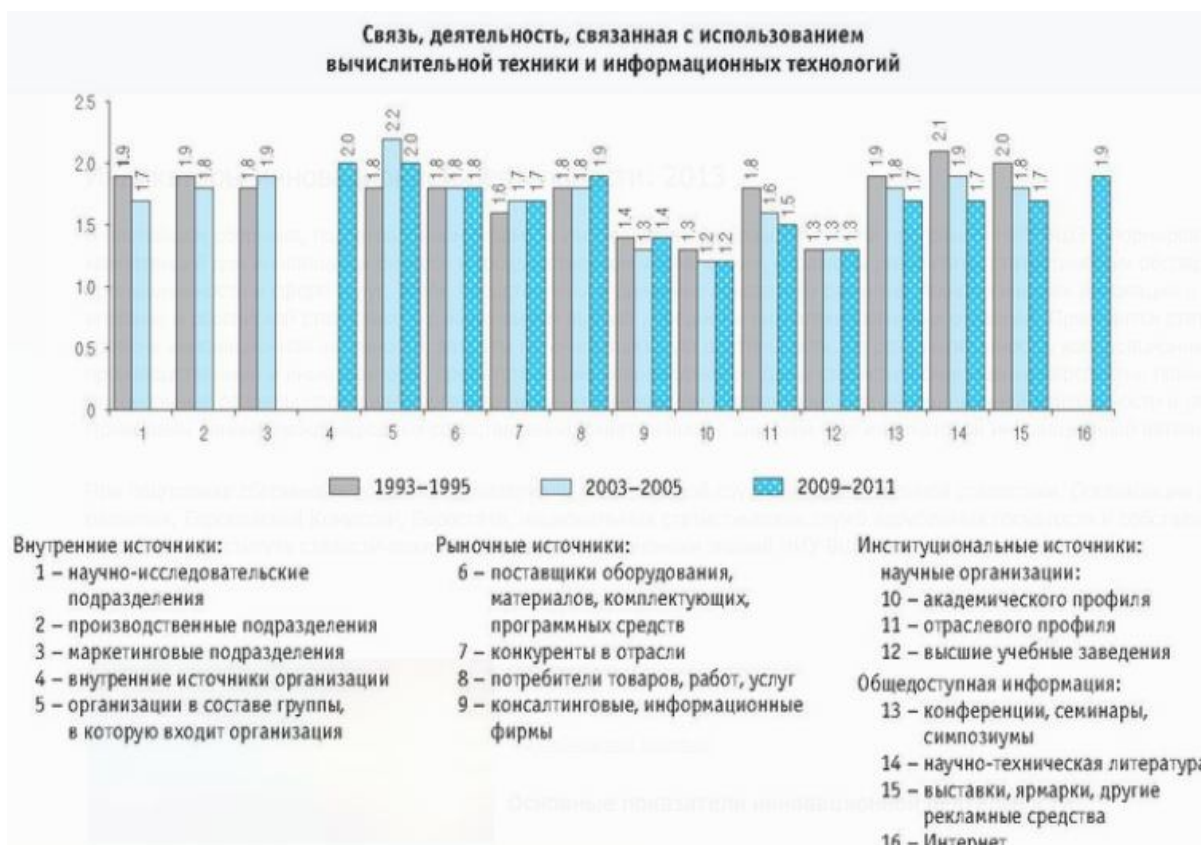
Рисунок 1 - Рейтинг факторов, препятствующих технологическим инновациям [1]

а) добывающие, обрабатывающие производства, производство распределения электроэнергии, газа и воды
 б) связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий

Структура источников информации для инноваций, как правило, включает в себя внутренние, рыночные, институциональные и общедоступные источники. Рассмотрим динамику изменения рейтинга источников информации для технологических инноваций, представленную на рисунке 2.



а)



б)

Рисунок 2 - Рейтинг источников информации для технологических инноваций [1]

- а) добывающие, обрабатывающие производства, производство распределения электроэнергии, газа и воды
- б) связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий

Что касается внутренних источников, таких как научно-исследовательские и производственные подраз-

деления, маркетинговые подразделения, их доля в формировании инновационной политики предприятий, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий, оставалась существенной на протяжении 1990-х гг. Но уже в 2009 г. они перестали практически использоваться как источники информации об инновациях. Это связано с тем, что затраты на получение информации подобным образом превышают финансовый результат внедрения инноваций, то есть данный источник получения информации стал неэффективным.

В последнее время основными источниками информации, используемыми при формировании инновационной политики предприятия, являются такие источники, как Интернет и консалтинговые, информационные фирмы, которые сохраняют лидирующие позиции с 2003 г. Также велика доля использования внутренних источников организации, информации, предоставляемой организациями, входящих в состав группы в которых входит организация, среди рыночных источников: поставщики материалов, оборудования, комплектующих средств и программного обеспечения, а также общедоступная информация представленная на ярмарках, выставках и другие рекламные средства. Причем данная тенденция наблюдается как в сфере добывающего, обрабатывающего производства, производства и распределения электроэнергии, газа, воды, так и на предприятиях, деятельность которых связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Преимущество данных источников информации об инновациях состоит в том, что консалтинговые, информационные фирмы предоставляют комплексное высокопрофессиональное обслуживание по предоставлению необходимой информации и внедрению эффективной инновационной политики предприятия на всех этапах. С одной стороны, для информационного обеспечения формирования инновационной политики предприятия совсем не обязательно иметь свой собственный штат сотрудников и необходимые ресурсы, что значительно снижает затраты, но с другой стороны, на рынке информационных услуг в последнее время появилось очень много информационных, консалтинговых фирм, занимающихся мошенничеством, в связи с тем, что, хотя уже и сформировалась основная инфраструктура регулирования и саморегулирования данных услуг, все еще сохраняется пространство правовой неопределенности. Данная сфера оказания услуг не регулируется законом, который мог бы определить понятие, сущность консалтинговой деятельности, ответственность, обязанности сторон, порядок цен и расчетов [2]. Это делает данный источник информации о технологических инновациях ненадежным. Интернет как источник информации, необходимой для формирования инновационной политики, является самым доступным, распространённым и оперативным на сегодняшний день, что играет огромную роль в условиях современных рыночных отношений, но информация, размещенная в сети Интернет, не всегда является достоверной, а чаще всего является рекламой, не позволяющей оценить основные принципы успешной реализации инноваций, а следовательно не способствует формированию инновационной политики предприятия.

Важным аспектом информационного обеспечения в настоящее время могут служить так называемые открытые данные, именно они часто используются для создания инновационных идей и проектов. Суть открытых данных в том, что это машиночитаемые информационные массивы, доступные для широкой общественности, пригодные к повторному автоматическому использованию и не имеющие лицензионных, технологических, правовых и иных ограничений на их использование. Наличие таких массивов позволяет использовать их для создания новых бизнесов, сервисов и программных приложений. Одновременно с этим публикация открытых данных существенно укрепляет имиджевые позиции предприятий.

Источником информации, который создаст бы сложившиеся проблемы, призвана стать система «Открытое правительство», в рамках которой создаются новые для России механизмы взаимодействия экспертного сообщества, структур гражданского общества и органов власти. Основной целью создания единого информационного портала является вовлечение в процесс сбора и анализа информации, обсуждения и выработки решений значительного количества людей, представляющих различные точки зрения, интересы и обладающих разным горизонтом планирования.

Открытое правительство – это система механизмов и принципов, а не новая властная структура, Данная система обеспечивает эффективное взаимодействие власти и гражданского общества. Результатом такого взаимодействия может стать не только повышение качества принимаемых решений при формировании инновационной политики предприятия, но и формирование новой для России культуры взаимодействия, поиска компромиссов и взаимовыгодных решений инновационной политики в целом. Портал будет выполнять функцию коммуникационной площадки между государством и обществом, где будет организован сбор предложений граждан и представителей бизнеса.

Еще одна мера, которая способна решить проблему недостатка информации при формировании инновационной политики предприятия - это законопроект о внесении изменений в Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», в котором впервые дается определение открытым данным как форме размещения государственными органами информации о своей деятельности в сети Интернет, при которой указанная информация размещается в сети Интернет в виде массивов данных, организованных в формате, обеспечивающем их автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком, и на условиях ее свободного (бесплатного) использования.

Для успешной обработки этой информации и был создан Совет по открытым данным. Главой созданного Совета по открытым данным является Михаил Абызов. В него также вошли представители государственных органов, частного бизнеса, некоммерческих организаций, эксперты. Совет, в частности, будет собирать информацию о сервисах, созданных разработчиками на основании тех или иных наборов государственных данных, оценивать эффект, который дало раскрытие информации с точки зрения повышения прозрачности государства,

создания механизмов гражданского контроля. Итогом этой работы станут также оценки экономического эффекта, который дает проект «Открытые данные».

В связи с этим можно сделать следующие выводы: для решения проблемы недостатка информации для формирования инновационной политики предприятия необходимо усовершенствовать уже существующие источники информации, сделать их более доступными для потребителя, обеспечить достаточное правовое регулирование или же создать качественно новый источник информации об инновациях, который смог бы решить большинство задач информационного обеспечения организационно-экономического механизма формирования инновационной политики предприятия.

Список литературы:

1. Городникова, Н.В. Индикаторы инновационной деятельности 2013: статистический сборник [Текст] / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева и др. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2013. – 472 с.

2. Мэдиган, Ч. Чего стоят их советы. Консалтинг как он есть [Текст] / Ч. Мэдиган, Д. О’Ши. – М.: Иванов и Фербер. – 2009. – 288 с.

Сергеева Инна Ивановна
к.э.н., доцент кафедры Информатики и информационных технологий
Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail: inchksergeeva@yandex.ru

Ставцева Екатерина Евгеньевна
аспирантка Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail: ailuso@yandex.ru