

А.В. Захаров, А.С. Морунов

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Информация, понимаемая как постоянно обновляемые теоретические знания и различного рода сведения, в том числе практические навыки людей, в экономике информационного общества становится не только одним из факторов производства наряду с трудом, землей, капиталом, но и условием их эффективного использования. В современном механизме хозяйствования необходимо отмечать возрастающую роль конвергентной связи информационных технологий и коммуникационных услуг, возникшую в результате объединения телефони, интернета, телевидения в одном кабельном интернет-подключении.

Ключевые слова: информационные ресурсы, хозяйственный механизм, информационное общество.

Развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов современной России и рассматривается как главная национальная задача, требующая координации и объединения усилий всех граждан, бизнеса и государства. В условиях стабильного экономического роста повышение уровня национальной конкурентоспособности зависит от разработки и реализации стратегий и программ, направленных на активное использование и распространение информации, производство и потребление знаний как основы процесса социально-экономического развития. Эффективное развитие информационных технологий и коммуникационных услуг является важнейшим фактором в обеспечении функционирования экономики, политического и культурного развития страны, улучшения качества жизни граждан, создания широких возможностей для удовлетворения информационных потребностей общества и свободного становления личности, формирования инвестиционной привлекательности и улучшения конкурентных преимуществ на международном уровне.

Вследствие ценности инфокоммуникационной составляющей социально-экономического прогресса и инновационного развития экономики исследование современных концепций хозяйственного механизма воспроизводства ИКУ в условиях формирования информационного общества в Российской Федерации является актуальной задачей. Система хозяйствования любого общества, а, следовательно, и сам хозяйственный механизм, постоянно развивается и совершенствуется, т.е. имеет смысл говорить не только о процессе эволюции экономической системы хозяйствования, но и самом хозяйственном механизме общественного воспроизводства в целом.

Концепция информационного общества была представлена в книге американского социолога Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» еще в 1973 г. Сам же термин был предложен японскими специалистами, а именно Ю. Хаяши - профессором Токийского технологического института, который представил данное понятие в своем отчете «Японское информационное общество: темы и подходы», 1969 г., что впоследствии послужило основой программы информационного развития Японии.

Качественное своеобразие информационного

общества (ИО) определяется действием совокупности факторов, включающих следующие:

- широкое осознание роли информации как условия успеха в любой сфере деятельности;

- наличие (у социальных субъектов разного уровня) постоянной потребности в новой информации, необходимой для решения новых задач, создания новых видов продукции и услуг;

- эффективное функционирование систем производства и передачи информации;

- взаимное стимулирование предложения и спроса на информацию (предложение стремится удовлетворять имеющийся спрос и формировать новый);

- эффективное взаимодействие в рамках организаций и общества в целом систем/подсистем, производящих информацию, с системами/подсистемами, производящими материальный продукт.

Характерной чертой информационного общества принято считать высокий уровень развития компьютерной техники, информационных и телекоммуникационных технологий, наличие мощной информационной инфраструктуры. Отсюда – такая важная черта информационного общества, как увеличение возможностей доступа к информации для все более широкого круга людей. Наконец, практически все концепции и программы развития информационного общества исходят из того, что информация и знания становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом общества, сопоставимым по значению с ресурсами природными, людскими и финансовыми. Трудно представить себе эффективно функционирующие системы производства и передачи знаний без развитых инфокоммуникационных технологий, мощной информационной инфраструктуры, делающей возможным доступ к информации и знаниям для все более широкого круга людей. Роль информации как стратегического ресурса в ИО несомненна. Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что информационное общество отличается от общества, в котором преобладают традиционная промышленность и сфера услуг тем, что информация, знания, информационные услуги, и все отрасли, связанные с их производством (телекоммуникационная, компьютерная, телевизионная) растут более быстрыми

темпами, являются источником новых рабочих мест. То есть информационная индустрия доминирует в экономическом развитии.

В связи со стремительной интеграцией ИО во все процессы воспроизводства, наблюдается формирование общемирового экономического, финансового, информационного, транспортного, телекоммуникационного и т.п. пространства, вне которого функционирование и развитие национального хозяйства отдельных стран просто невозможно. Тем самым, хозяйственные механизмы отдельных стран начинают превращаться в составные части единой мировой хозяйственной системы. Как известно, современная стадия развития всей мировой экономической системы характеризуется процессами перехода от хозяйственного механизма индустриального общества к хозяйственному механизму информационного общества. Наиболее значительной работой в области исследования хозяйственных механизмов экономики информационного общества явилась монография М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», опубликованная в 2000 г., в которой используются различные критерии при определении информационного общества (технологический, экономический, трудовой, пространственный, креативный) [2].

1. Технологический критерий. Новые технологии принимаются за признак рождения новой экономики. Имеются в виду кабельное и спутниковое телевидение, компьютерные сети, персональные компьютеры, новые офисные технологии и т.д.

2. Экономический критерий предполагает учет роста экономической ценности информации. Увеличение доли информационного бизнеса в валовом внутреннем продукте трактуется как движение в направлении к информационному обществу.

3. Трудовой критерий, позволяющий утверждать, что общество вступает в информационную стадию своего развития, когда большинство занятых работает в информационной сфере. Такой подход обосновывается тем, что «сырьем» для нефизического труда является информация.

4. Пространственный критерий основывается на географическом принципе. Главный акцент делается на информационные сети, которые связывают различные места, а поэтому могут оказать глубокое воздействие на пространственно-временные аспекты общественной жизни. При таком подходе современное общество рассматривается как информационно-сетевое.

5. Креативный критерий. Предполагается, что информационная экономика характеризуется доминированием высшей, творческой деятельности в общественной жизни. Совокупный объем творческой деятельности, выраженный в единицах времени, отражает степень зрелости информационной экономики.

Хозяйственный механизм информационного (постиндустриального) общества, так же как и индустриального, состоит из огромного количества различных уровней, подсистем и элементов, сформированных в особого рода целостности. согласо-

ванное функционирование такой сложной иерархии системных образований обеспечивается многообразными взаимосвязями между отдельными ее частями. Определяющей специфической характеристикой развития хозяйственного механизма информационного общества становится массовый выход на передовые позиции наднациональных хозяйственных субъектов и институтов, все более усиливающиеся интеграционные процессы. Растет значение информационных технологий, новейших средств связи и коммуникаций, возрастает мобильность факторов производства, осуществляется переструктурирование национальных и международных экономических отношений. Таким образом, хозяйственный механизм информационного общества – это общественная система прямых и обратных связей хозяйствующих субъектов, в которой каждый из них обладает особым механизмом воспроизводства и ориентируется на регулирующие действия специализированных (общественных и хозяйственных) институтов, имеющих сетевую организацию.

Как мы видим из определения, хозяйственному механизму информационного общества присущи, как функции хозяйственного механизма индустриального общества, так и специфические функции. Наряду с главным назначением любого хозяйственного механизма – организация общественного производственного процесса, можно выделить специфическое свойство хозяйственного механизма информационного общества, присущее только последнему – сетевая организация процесса общественного воспроизводства. В результате возникла принципиально новая ситуация. Резко возросла мобильность капиталов, и изменились смысл и формы организации производства, в отдельных видах которого расстояние не имеет решающего значения. Экономические процессы виртуализировались. Стало возможным заключать контракты, виртуально преодолевая расстояния, что в корне меняет понятие экономического субъекта. Все это привело не только к количественному, но и качественному скачку в развитии транснациональных корпораций (ТНК). Понятия периферии и центра благодаря информационным сетям постепенно теряет свое первостепенное значение и смысл. Это изменило структуру, направления и объем инвестиций, являющихся решающим фактором социально-экономического развития.

Анализ современных тенденций развития хозяйственного механизма информационного общества позволяет выделить следующие закономерности:

– возрастание роли информационного ресурса в функционировании и развитии хозяйственного механизма;

– интеграция форм регулирования современной экономики;

– усложнение структуры и функций хозяйственного механизма.

Выявленные закономерности наглядно показывают нам: чем более развито экономическое хозяйство, тем более сложной становится организация, прежде всего в информационном аспекте. Возраста-

ние общей массы товаров, увеличение их номенклатуры, рост числа агентов товарообмена, усложнение производства, товарного и денежного хозяйств, механизма ценообразования, расширение хозяйственного пространства, развитие производительных сил и знаний – все это означает расширение и интенсификацию информационного процесса в хозяйственной системе. Соответственно возрастает необходимость учета, накопления, переработки и передачи сведений о хозяйственной жизни, постоянного совершенствования системы хозяйственной информации.

Развиваясь и расширяясь, экономическое хозяйство становится все более и более информационным как в смысле всеобщего расширения информации, роста ее качественного разнообразия и развития новых систем ее организации, так и в смысле роста значения информации в жизнедеятельности и жизнеобеспечении хозяйства. Информация сама стала товаром, получила общественное стоимостное признание, а производство информации стало одной из важнейших сфер общественного производственного процесса. Значимость информации в хозяйственной жизни настолько велика, что информация превратилась в важное, а нередко и решающее, экономическое богатство. Важнейшим свойством современного хозяйственного механизма является информационность, его функционирование стало практически невозможным без специальной информационной деятельности человека, непрерывно увеличивающейся в масштабах. Таким образом, мы являемся свидетелями того, как под влиянием информационных технологий возникает экономика, в которой важнейшим активом оказываются не материально осязаемые ресурсы – сырье, рабочая сила, оборудование, а нечто неосязаемое – интеллект, информация, знания.

Информация, понимаемая как постоянно обновляемые теоретические знания и различного рода сведения, в том числе практические навыки людей, в экономике информационного общества становится не только одним из факторов производства наряду с трудом, землей, капиталом, но и условием их эффективного использования. В современном механизме хозяйствования особо следует отметить возрастающую роль конвергентной связи информационных технологий и коммуникационных услуг, возникшую в результате объединения телефонии, интернета, телевидения в одном кабельном интернет-подключении. Более детальное понятие о различных составляющих процесса информатизации можно получить на основании анализа рисунка

1, где представлена укрупненная классификация продукции и услуг инфокоммуникационного комплекса [4]. В данной классификации технические средства – телекоммуникационное оборудование, линии связи, компьютеры и т. п. – отнесены к инфокоммуникационному сектору. Дело в том, что аппаратные средства, являясь капиталобразующими, представляют собой весьма специфические активы инфокоммуникационного сектора.

В соответствии с представленным рисунком продукцию и услуги инфокоммуникационного комплекса можно структурировать по четырем группам:

1. Информационные ресурсы (информационный контент).
2. Аппаратные средства.
3. Программные средства (программный контент).
4. Информационные услуги.

Возможность создания и совершенствования информационных услуг обеспечивается первыми тремя составляющими, а средой их распределения и доставки конечному пользователю служат телекоммуникационные сети. Постоянно углубляющаяся информатизация общества выдвигает все более высокие требования к скорости, надежности и качеству передачи информации.

Помимо информатизации, являющейся одним из двигателей научно-технического прогресса, телекоммуникациям как отрасли исключительно восприимчивой к новым технологиям, присущи внутренние процессы развития, обусловленные как появлением новых технологий, так и требованиями внешней среды. Конец XX и начало XXI века характеризуются активным сближением и взаимопроникновением телекоммуникационных и информационных инновационных процессов. Взаимное развитие телекоммуникаций и информатизации общества может быть определено такими понятиями как: интеграция и конвергенция. Подобное расширительное толкование взаимопроникновения телекоммуникаций и информатизации обусловлено тем, что эти процессы происходят не только в сфере внедрения новых технологий и предоставления услуг, но и на уровне производства терминального, коммутационного и сетевого оборудования, при построении и организации взаимодействия сетей, а также в сфере развития рыночных отношений. Тем не менее, для исключения возможности неоднозначного толкования, целесообразно остановиться на применяемой терминологии.

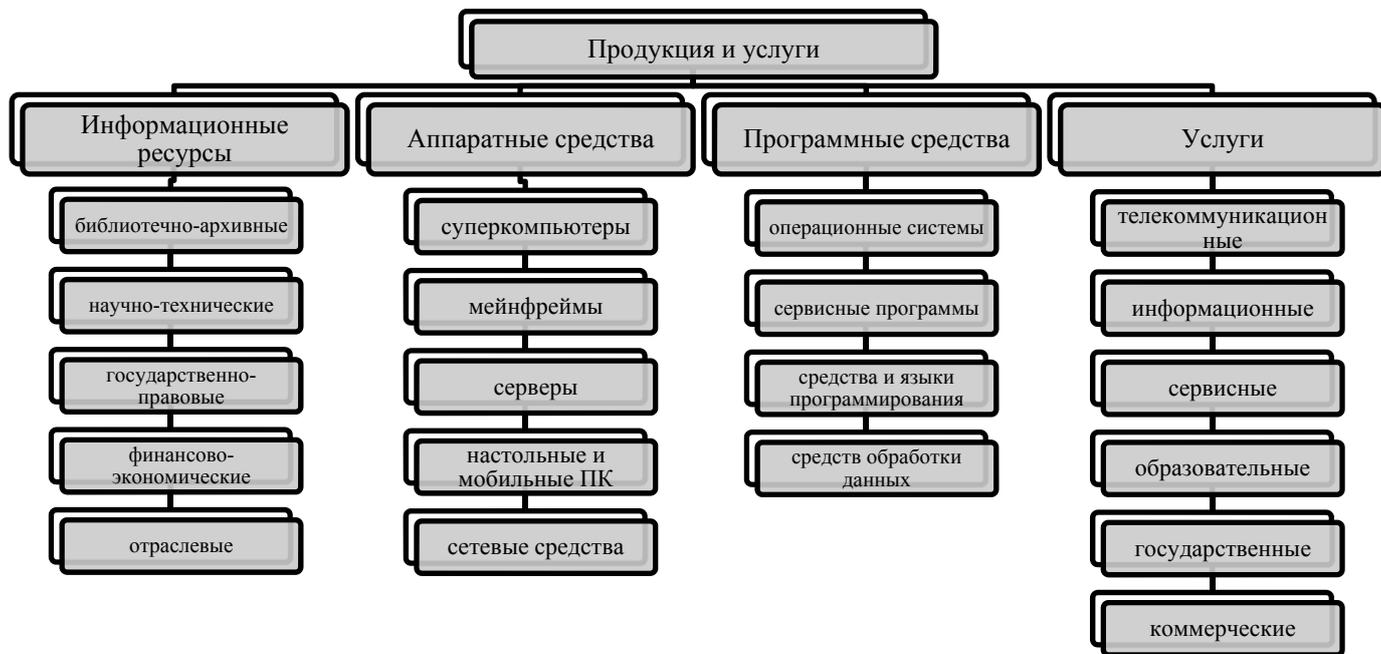


Рисунок 1 - Классификация продукции и услуг инфокоммуникационного комплекса

Понятие «интеграция» и «конвергенция» в настоящее время достаточно активно используются при рассмотрении инфокоммуникационных технологий и услуг. При этом под интеграцией понимают концептуально продуманное объединение (с математической точки зрения – суммирование). Конвергенция же, в самом общем случае, определяется как некое эволюционное понятие, означающее сближение признаков объектов изначально разного происхождения в результате функционирования в сходных условиях. Иными словами конвергенция – это процесс сближения сущностей, посредством взаимопроникновения. В этом смысле конвергенцию можно определить как высшую ступень интеграции. Как отмечалось ранее, изначально конвергенция начиналась на уровне различных видов телекоммуникационных сетей. Однако в связи с переходом от индустриального к информационному обществу процессы конвергенции стали происходить и между телекоммуникационной и информационной инфраструктурами.

Информационное общество обеспечивает информационное взаимодействие людей и их доступ к мировым информационным ресурсам. Поэтому с позиций его поступательного развития необходимо постоянное улучшение технологических возможностей передачи, распространения и использования информации. Это порождает две тенденции в построении информационного общества: совершенствование физических сетей, создающих основу каналов передачи, и совершенствование услуг, для предоставления которых эти каналы используются.

В большинстве промышленно-развитых стран состояние инфокоммуникационных сетей является одним из индикаторов качества экономического роста. Влияние инфокоммуникаций на экономику многообразно и разнонаправленно. Возникновение и широкое распространение инфокоммуникаций не только приводит к изменению структуры производ-

ства общественного продукта на макроуровне, но и формируют более прогрессивную (и эффективную) внутриотраслевую структуру рынков, что, в конечном счете, способствует экономическому росту в целом. Продукция инфокоммуникационного сектора это, по сути, сама информация (контент) и услуги по ее передаче. В сущности, потребительскую полезность имеет только контент. Понятие контента, то есть содержательной стороны информации, является чрезвычайно важным.

В тех случаях, когда контент имеет вполне определенный характер и поставляется по желанию потребителя, требует значительных затрат на его формирование и является собственностью поставщика информации, потребитель платит владельцу за контент. Если же контент имеет неопределенный характер или формируется в процессе общения субъектов вне пределов их непосредственного контакта (оплачивается не информация, а услуги связи), в этом случае потребительскую полезность имеет сама возможность обмена информацией, предоставляемая средствами связи.

На этапе индустриального общества массовое производство контента практически отсутствует, экономическая информация, в основном, передается через цены товаров, рекламу и трудно контролируемые условия контрактов. В результате в силу неизбежной асимметрии информации и значительных транзакционных издержек ресурсоемкость производства отраслевой продукции оказывается весьма большой. Производимый на данном этапе контент представляет собой, в основном, информацию, распространяемую по каналам радио и телевидения, а также рекламу потребительских товаров. Данная информация, хотя и предназначена конечным потребителям, предоставляется бесплатно и ими не оплачивается: радио и телевизионный контент оплачивается за счет размещения рекламы, которая, в свою очередь,

оплачивается производителями товаров. В этом смысле, несмотря на то, что контент потребляется конечными пользователями, он сам и его трансляция обслуживают бизнес.

На стадии информационного общества в связи с развитием технических средств обработки и передачи информации возникает возможность массового производства контента. Появление больших объемов точной, своевременной и контролируемой информации существенно уменьшает асимметрию информации и сопутствующие трансакционные затраты бизнеса; бизнес согласен платить за контент. В результате формируется информационный сектор производителей контента, тесно интегрированный с телекоммуникационным сектором; контент становится товаром. Дальнейший прогресс информационного сектора приводит к существенному изменению структуры факторов, определяющих прибыльность бизнеса и структуру занятости.

Хронологически естественный ход научно-технического прогресса предопределил сначала развитие систем связи (телекоммуникаций), а лишь затем, в результате появления средств сбора, обработки и хранения больших объемов информации, возникновение гибридных систем – инфокоммуникаций. В сущности, переход от индустриального общества к информационному и определяется степенью трансформации телекоммуникационных технологий в инфокоммуникационные услуги. Однако процесс этот не столько технический, сколько в большей степени социально-экономический.

Доля вклада единого инфокоммуникационного сектора в ВВП оказывается сравнимой с вкладом секторов материального производства: информация становится материальным ресурсом, и в большей степени именно в отраслях традиционной экономики. Интеграция телекоммуникационных и информационных структур приводит к появлению новых отраслей экономики, новых продуктов и услуг, удовлетворению новых потребностей. В этой связи Международным Союзом Электросвязи введено новое понятие «инфокоммуникационная услуга», под которой понимается конвергенция телекоммуникационных и информационных услуг. Ярким примером такой интеграции является появление всемирной сети передачи данных – Интернет.

В рамках указанной интеграции технологий и услуг развивается электронная торговля, осуществляется оказание банковских, библиотечных, образовательных, медицинских и других услуг. Освоение передачи на расстояние аудио- и видеоинформации еще больше расширяет спектр услуг рамках инфокоммуникации. Появляется новая форма занятости – «удаленное рабочее место», то есть работа без пространственной привязки с использованием телекоммуникационных каналов.

До сих пор речь шла об изменении макроэкономических пропорций производства общественного продукта в результате появления инфокоммуникации. Несмотря на то, что инфокоммуникации потребляют часть общественных ресурсов, они способствуют снижению ресурсоемкости отраслей ма-

териального производства, так что в целом в экономике размещение ресурсов оказывается более эффективным. Это так называемая аллокативная эффективность: ресурсы используются там, где они более эффективны. Однако снижение ресурсоемкости отраслей материального производства происходит не само по себе, а вследствие изменения их внутриотраслевой структуры. Инфокоммуникационные услуги не только способствуют повышению прозрачности и открытости отраслевого бизнеса, но и помогают покупателям и продавцам лучше ориентироваться в ценах, что в конечном итоге приводит к устранению ненужных посредников между производителями и потребителями, они сокращают трансакционные затраты, что позволяет оптимизировать организационную структуру и размеры компаний, они снижают барьеры на вход для конкурентов. Все это приводит к возникновению более эффективных структур отраслевых рынков традиционной экономики. В свою очередь, влияние инфокоммуникационных услуг на отраслевую структуру традиционной экономики неоднозначно. С одной стороны, в силу своей сетевой природы инфокоммуникаций существенно снижают затраты на проведение рыночных операций по всей цепи взаимодействия фирм вплоть до конечного потребителя – электронная коммерция через Интернет, электронный банкинг, логистические сети и т.п. В результате снижаются не только издержки формирования контрактных цен, но и сам уровень цен. С другой стороны, программное обеспечение бизнес-процессов, автоматизированные системы управления ресурсами предприятия и системная интеграция производства значительно уменьшают издержки управления внутренними трансакциями, что, при прочих равных, создает тенденцию к расширению фирмы. В результате чего в зависимости от того, какая тенденция в той или иной отрасли проявляется сильнее, структуры отраслевых рынков, формирующиеся под влиянием инфокоммуникаций, могут быть различны.

В отраслях с высокими предельными затратами будут преобладать мелкие фирмы. В отраслях с низкими предельными затратами будут формироваться олигопольные и монопольные структуры. Дело в том, что трансакционные затраты являются далеко не единственными затратами фирмы. Они только лишь определяют границы фирмы как экономического института. Другими, не менее важными, являются производственные затраты. Они определяют масштабы производства фирмы.

Появление электронных рынков не только снижает внешние трансакционные затраты, но и приводит к снижению производственных затрат фирмы. Например, электронная коммерция «Бизнес-Бизнес» (B2B) через Интернет непосредственно снижает издержки снабжения: а) вследствие выбора наиболее дешевого поставщика; б) за счет более строгого контроля за поставками и снижения размеров запасов. Различные сочетания характера трансакционных и производственных затрат порождают в долгосрочном аспекте различные структуры отраслевых рынков (табл. 1).

Если технологические особенности отрасли таковы, что увеличение масштабов выпуска приводит к росту предельных затрат, и если влияние инфокоммуникаций в отрасли порождает тенденцию к сокращению размеров фирм, то структура отраслевого рынка будет стремиться к конкурентной. Тем более, что исключение сравнительно высоких внутренних транзакционных затрат способствует снижению общих средних затрат, что особенно важно для небольших фирм. Если при том же характере предельных затрат влияние инфокоммуникаций порождает тенденцию к расширению размеров фирм, то структура рынка будет стремиться к олигополю, особенно при «интеграции назад», вовлекая «дорогостоящих» поставщиков в рамки фирмы. При этом величина спроса на продукцию отрасли будет определять число фирм – олигополистов. Если же технологические особенности в отрасли таковы, что увеличение объемов выпуска практически не связано с ростом предельных затрат, а влияние инфокоммуникационных услуг стимулирует расширение размеров фирм, структура рынка будет стремиться к монополю, особенно при «интеграции вперед», исключая «дорогостоящих» посредников. Тем более, что замена внешних транзакционных затрат сравнительно низкими затратами на управление позволяет расширить систему управления большими объемами производства и в сочетании с постоянством предельных затрат обеспечивает значительную экономию от масштабов.

Таблица 1 - Влияние инфокоммуникационных услуг на структуру отраслевых рынков в долгосрочной перспективе

		Тенденции изменения размеров организации	
		К сокращению	К расширению
Характер предельных затрат	Возрастающие	Конкуренция	Олигополия
	Постоянные	Контрактные структуры	Монополия

Весьма необычная ситуация создается в отраслях, где, с одной стороны, под влиянием инфокоммуникаций возникает тенденция к сокращению размеров фирм и появлению специализированных фирм с малыми средними затратами, а с другой,

особенности технологии определяют постоянство предельных затрат. В этом случае наиболее полное использование возможностей ИКУ как в части сетевых технологий (телекоммуникаций, логистических сетей), так и производства контента в форме содержательной информации по управлению процессом производства делает эффективным возникновение так называемых контрактных структур [3]. Контрактная фирма представляет собой некоторую управляющую компанию, которая организует производственный процесс на основе заключаемых с производственными фирмами контрактов и выпускает продукцию под собственной маркой. При низкотратной и надежной контрактации, обеспечиваемой средствами ИКУ, такая структура оказывается весьма эффективной.

Влияние инфокоммуникаций на традиционную экономику далеко не ограничивается формированием рациональной структуры отраслевых рынков в смысле долей рынка, занимаемых отдельными фирмами. Именно поэтому для понимания сущности ИКУ их, прежде всего, следует рассматривать как вид деятельности, направленный на удовлетворение вполне определенных потребностей. С этой точки зрения данный вид услуг образует единую отрасль национальной экономики.

При формировании любой отрасли традиционно используются три базовых признака: единство перерабатываемого сырья; однотипность технологических процессов; однородность выпускаемой продукции. Все эти признаки применимы и к отрасли инфокоммуникаций. Своеобразную роль исходного сырья здесь выполняют информационные ресурсы; основу технологии составляют электротехнические и электронные процессы, увязанные в единую последовательность выполняемых операций; базовой продукцией являются различные информационные услуги, оказываемые другим отраслям и конечным потребителям.

С организационной точки зрения отрасль ИКУ представляет собой совокупность предприятий и организаций, основная деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей в информации. Среди хозяйствующих в этой отрасли субъектов доминируют провайдеры, выполняющие функции по переработке и представлению контента, и операторы связи, осуществляющие передачу информации на расстояние. В процессе своей работы они взаимодействуют между собой, а также устанавливают контакты с владельцем контента и потребителем. Упрощенная схема подобного взаимодействия показана на рисунке 2.



Рисунок 2 – Схема передачи информации

В соответствии с этой схемой движение информации (сплошные стрелки) начинается от владельца контента. Через оператора связи она поступает на сервер провайдера для обработки и хранения. Если потребитель предъявляет на нее спрос, то совершается еще один шаг движения информации – от провайдера через оператора связи на терминал потребителя. Необходимо подчеркнуть, что физически все операции по перемещению информации выполняет оператор связи даже в том случае, если провайдер использует арендованные им каналы. Подобная аренда имеет чисто экономический характер, поскольку техническое обслуживание выделенных линий осуществляет сам оператор. Следует обратить внимание также на то, что каналы связи используются не только в момент непосредственной передачи контента. Большая часть трафика возникает во время поиска информации и согласования условий ее предоставления.

На рисунке 2 показаны финансовые потоки, связанные с оплатой инфокоммуникационной продукции (пунктирные стрелки). В соответствии с этой схемой необходимость денежных расчетов возникает в трех точках:

- между провайдером и владельцем информации за предоставленный контент;
- между провайдером и оператором связи за передачу информации;
- между потребителем и провайдером за содержательный контент и услугу, связанную с его получением.

Формы подобных расчетов могут быть достаточно многообразны. Часть контента предоставляется владельцем бесплатно, за другую же он требует вознаграждения. Если владелец информации заинтересован в ее распространении (например, реклама, СМИ), то образуется встречный поток перечислений со стороны владельца. В этом случае инфокоммуникационные услуги оказыва-

ются ему, а не потребителю.

Основной формой расчетов между провайдером и оператором является плата за аренду выделенных каналов связи. В отдельных случаях может применяться плата за пропуск трафика по сети оператора. Для расчетов с потребителем провайдер обычно предлагает различные тарифные схемы. Однако в основу всех этих схем положено время нахождения в сети либо в режиме постоянного подключения, либо накопленное в разовых сеансах. Если помимо времени потребитель производит оплату контента, то соответствующие суммы перечисляются на счета владельца информации. Указанные финансовые потоки описывают хозяйственный механизм данной сферы, поскольку в них формируются доходы, определяющие инвестиционную привлекательность и создающие условия для развития инфокоммуникационных услуг.

Список литературы:

1. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы [Текст] / В.Л. Иноземцев. - М., Логос, 2000. – 386 с.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс; под ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 296 с.
3. Нечаев, Р.Р. Развитие хозяйственного механизма информационного общества [Текст]: автореф. ... дис. к э. н. / Р.Р. Нечаев. - Саратов., 2007. – 20 с.
4. Оганезов, Э.С., Кузнецова С.Э. Особенности функционирования сферы инфокоммуникационных услуг в постиндустриальной экономике [Текст] / Э.С. Оганезов, С.Э. Кузнецова // Вестник СибГУТИ. - 2011. - № 1. – С. 15-19.
5. Рейман, Л.Д. Организационно-правовые основы формирования корпоративных структур [Текст] / Л.Д. Рейман, Ю.А. Львов // Вестник Российской академии наук. – 2001. - Том 71. - № 9. – С. 104-109.
6. Сфера услуг: экономика [Текст]: учебное пособие / под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2006. — 320 с.

Захаров Александр Викторович

к.э.н., доцент кафедры экономической теории и управления персоналом
Государственного университета – УНПК (г. Орел)
E-mail: econte@ostu.ru

Морунов Александр Сергеевич

аспирант кафедры экономической теории и управления персоналом
Государственного университета – УНПК (г. Орел)
E-mail: econte@ostu.ru