

А.Л. Лазаренко, Н.А. Думнова, Е.И. Минакова

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Актуальность исследования процесса формирования инновационной стратегии развития промышленных предприятий, связана с состоянием и проблемами российской промышленности в условиях нестабильности как в масштабе страны, так и на уровне региона. Особую значимость в данной статье приобретают вопросы исследования промышленной политики и инновационного потенциала промышленных предприятий как важнейшего элемента для успешного функционирования экономики страны.

Ключевые слова: Промышленная политика, инновации, стратегия развития, научно – производственный потенциал.

Развитие промышленной политики государства сегодня сориентировано на решение системных проблем, препятствующих выходу российской промышленности на инновационный путь развития. К таким проблемам можно отнести следующие: структурные диспропорции, существующие в российском промышленном комплексе; высокая степень износа основных фондов большинства предприятий; низкая восприимчивость к внедрению инноваций; технологическое отставание в ряде отраслей; невысокая производительность труда; значительная материало- и энергоемкость производимой продукции; отсутствие современного оборудования для производства инновационной конкурентоспособной высокотехнологичной продукции; недостаточная доля продукции с высокой долей добавочной стоимости; недостаточное кадровое обеспечение; недостаточные финансово-экономические возможности целого ряда отраслей для активного инновационного развития.

Глубокая трансформация промышленности в России происходит на фоне крайне динамичной ситуации в мировом индустриальном секторе, где за последние двадцать лет произошли значительные перемены как в организации производства на основе современных информационных технологий, так и в технологической и товарной структуре промышленности на основе применения новых материалов.

Ссылаясь на значительные сложности в экономической ситуации, «давление запада», введение санкций для ряда российских предприятий, большинство российских компаний не уделяет достаточного внимания вопросам стратегического планирования и формирования единой концепции инновационного развития. В период кризиса руководство большинства отечественных предприятий концентрирует все свои усилия на решении текущих задач, оперативном управлении и соответственно, краткосрочном горизонте планирования. Проблемы и задачи стратегии перспективного инновационного развития часто оказываются на второстепенных ролях. Однако именно стратегическая инновационная направленность способна обеспечить стабильное развитие российских предприятий.

Рост инновационной активности промышленных предприятий, обладающих значительным научно-техническим потенциалом, способен обеспечить эффективную стратегию развития, ориентированную на разнообразные потребности отечественного рын-

ка. На сегодняшний день этот потенциал используется с недостаточной эффективностью. В практике деятельности российских предприятий инновационная деятельность продолжает отождествляться в основном с задачей поддержания хорошего технического уровня производства, хотя по признанию многих экономистов, остается не решенной до конца проблема непосредственного активного включения ее в рыночные отношения. Следовательно, не в полной мере выявляются факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности в научно-технической сфере предприятий, ограничивается инициатива научно-технических структур. Современные условия нестабильного экономического развития требуют эффективных решений, выражающихся в значительно возрастающей роли интеллектуальной и инновационной составляющей стратегической деятельности российских промышленных предприятий [1].

Многие ученые увязывают уровень инновационной активности промышленных предприятий с отраслевой принадлежностью, размерами предприятий, формой собственности и территориальным расположением. Наиболее высокая инновационная активность наблюдается у российских предприятий химической и нефтехимической промышленности, машиностроения и металлообработки. Данный рейтинг отраслей по уровню инновационной активности остается неизменным в течение достаточно длительного периода времени. Традиционно высокой является инновационная активность предприятий в военно-промышленном комплексе. Многие предприятия военно-промышленного комплекса в своей инновационной деятельности ориентированы на международный рынок. Каждая пятая часть предприятий активно привлекает иностранные инвестиции. Почти четверть инновационно-активных предприятий реализуют свою продукцию за рубежом. Даже сегодня, в сложный период активного противостояния запада, отечественная продукция, производимая военной промышленностью, востребована на рынке.

Инновационная промышленная стратегия государства должна обязательно учитывать промышленно-отраслевой характер регионов. Чем выше уровень развития региона, тем больше набор и разнообразие отраслей. В регионах, имеющих предприятия тех отраслей, которые не отвечают уровню высоко инновационных, важно находить возможности

для совершенствования региональной отраслевой структуры. Для улучшения данной ситуации необходимо в таких регионах активно развивать малый и средний многоотраслевой бизнес. Кроме того, инновационные предприятия должны ощущать поддержку региональных властей. Областные власти призваны помогать таким организациям субсидиями и грантами, а также предоставлять им финансовые гарантии при оформлении коммерческих займов.

Для Орловской области промышленность является одним из ведущих элементов инновационного развития экономики. На долю промышленности приходится 95% от общего числа инновационно-активных предприятий. Определяющую роль в инновационной деятельности играют крупные и средние промышленные предприятия, располагающие для этих целей наибольшими возможностями. Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе крупных и средних предприятий в промышленности составляет более 20%. Структура промышленности региона представлена в значительной степени предприятиями машиностроения и металлургии последних уровней переделов, имеющими высокий уровень обработки, что обуславливает ее потребность в инновациях. Таким образом, указанные отрасли характеризуются наибольшим уровнем инновационной активности в промышленности региона.

В Орловской области по результатам работы за январь-октябрь 2014 года индекс промышленного производства составил 104,1% (в среднем, по РФ – 101,7%), в том числе в обрабатывающих производствах – 105,9% (по РФ – 102,5%). Объем отгруженных товаров по обрабатывающим производствам превысил 109%.

Промышленные предприятия Орловской области в инновационной деятельности делают упор на приобретение машин и оборудования, а не на исследование и новые разработки как ведущие мировые фирмы, производящие высокотехнологичную продукцию. Это свидетельствует о недостаточном уровне инновационной деятельности промышленных предприятий области. В то же время обеспечение устойчивой конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и внешнем рынке невозможно без активизации инновационных процессов, мотивируемых, в том числе, эффективной государственной и региональной политикой.

Региональные власти считают, что создание научно-промышленного кластера поможет региону совершить мощный экономический рывок. Проект находится на этапе становления. В настоящее время сформирована и начала работать инициативная рабочая группа, состоящая из представителей промышленных предприятий, научных и образовательных учреждений региона, органов государственной власти. Утвержден план мероприятий по созданию научно-промышленного кластера специального приборостроения, систем коммуникаций, автоматизированных систем управления и кибербезопасности. Ряд орловских предприятий, таких как ОАО «Протон», ЗАО «Научприбор», ОАО «Болховский завод полу-

проводниковых приборов», ЗАО «Электротекс», готовы активно сотрудничать в этом направлении. На базе кластера планируется сформировать производственное ядро, которое позволит реализовать потенциал высокотехнологичных предприятий приборостроения, вузов, расширить нишу Орловской области на рынке высоких технологий, привлечь дополнительные заказы в регион.

Если исследовать зависимость инновационной деятельности предприятий от формы собственности, то можно сказать, что наибольшую инновационную активность проявляют иностранные компании и предприятия смешанной собственности. Несколько ниже уровень инновационной деятельности частных предприятий и еще ниже уровень инновационной активности государственных предприятий, если не брать во внимание государственные предприятия, созданные в целях инноваций. Государственная форма собственности слабо стимулирует внедрение инноваций для получения прибыли, поскольку последняя в значительной мере уходит в доход государства. Но вместе с тем государственные предприятия имеют ряд преимуществ. Они лучше защищены в существующих условиях политической и социально-экономической нестабильности, а, значит, могут ставить долгосрочные цели развития инновационной деятельности. Кроме того, функционирующие достаточно длительное время государственные предприятия, в сравнении с вновь созданными негосударственными, обладают значительным запасом готовых научно - исследовательских разработок. Вновь созданные негосударственные предприятия имеют, как правило, гораздо меньший инновационный задел.

Формирование инновационной стратегии развития промышленного предприятия осуществляется поэтапно, что требует, прежде всего, такого же поэтапного управления. Для устойчивого и стабильного экономического роста промышленного предприятия любого уровня необходим слаженный хозяйственный механизм, построенный на эффективном и системном взаимодействии инновационнообразующих факторов. Научно - производственная деятельность промышленного предприятия по своей экономической природе носит комплексный характер. Инновационные составляющие, являясь инструментом стратегического управления, затрагивают сферы текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, вызывают изменения во всех их областях, а также оказывают значительное влияние на отдельные факторы микросреды. Промышленное предприятие как открытая система, обменивающаяся ресурсами с микросредой, получает извне информационные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, использует их в своей деятельности и возвращает внешней среде конечный продукт в виде товаров. Поступление и расходование ресурсов, направление их преобразования и прочие пути производственно-финансовых взаимоотношений с внешней средой координируются системой управления организацией. В соответствии с поставленными целями предприятия система управления ставит

перед собой и постоянно решает задачи по оптимизации взаимодействия с динамически меняющейся внешней средой и улучшению использования имеющихся ресурсов. Решение этих задач, как правило, требует изменений сложившихся процессов производства, сбыта и управления, то есть инноваций. Соответственно, можно выделить внешнюю и внутреннюю направленность инноваций, а также внешние и внутренние причины инноваций [2].

К внешним факторам инноваций относят развитие технологий предпочтения потребителей и инвесторов. К внутренним факторам, стимулирующим техническое и организационное развитие, можно отнести предпочтения собственников организации относительно доходности инвестированного капитала и роста стоимости фирмы. С точки зрения стратегического управления инновации служат инструментом адаптивного приспособления к постоянно меняющимся условиям внешней среды, а также средством постоянного совершенствования процессов в организации.

В качестве основных факторов, определяющих эффективность научно-производственной деятельности промышленного предприятия, рассматриваются такие компоненты, как инновационная политика предприятия; эффективная организационная структура и культура, максимальная отдача каждого специалиста; использование профессиональных приемов управления; ориентация на перспективу.

Существующие сегодня в России государственные, общественные и предпринимательские структуры, имеющие отношение к реальному сектору экономики, признают острую необходимость в использовании методов стратегического планирования и управления развитием промышленных предприятий. Гарантацией, обеспечивающей необходимые параметры эффективности функционирования промышленных предприятий, является инновационная стратегия. Инновационная стратегия вырабатывает правила и приемы экономически эффективного достижения стратегических целей развития промышленных предприятий путем обеспечения заинтересованности и полного взаимодействия всех участников этого процесса. К числу важнейших составляющих инновационной стратегии промышленного предприятия можно отнести инновационную товарную стратегию предприятия, перспективными задачами которой является разработка правил формирования такого товарного ассортимента, который будет обеспечивать прибыль в долгосрочной перспективе, а, значит, он должен иметь инновационный потенциал. Инновационная стратегия ценообразования определяет, как необходимо позиционировать промышленное предприятие на тех или иных сегментах рынка, чтобы привлечь покупателей с помощью ценовой политики к его продукции с инновационной составляющей. Стратегия инвестиционной деятельности, определяющая набор методов, форм и приемов поддержания материально-технической базы в оптимальном состоянии, также имеет важное значение для обеспечения эффективности деятельности промышленного предприятия. Стратегия стимулирова-

ния персонала предприятия включает в себя грамотный подход к управлению интеллектуальными ресурсами фирмы и способствует повышению заинтересованности персонала в своевременном, эффективном и высококачественном удовлетворении требований рынка [3].

Эффективная реализация инновационной стратегии может быть достигнута только при условии оптимального сочетания ее составляющих, объединенных единой системой стратегического управления, которая, в свою очередь, содержит определенные требования. Значительное влияние на функционирование российских промышленных предприятий оказывает окружающая рыночная среда, которая может предоставить благоприятные условия для развития, но может и быть источником постоянных угроз и рисков для благополучия компании.

На сегодняшний день внешняя рыночная среда представляет собой достаточно негативный фактор. Так, в первом полугодии 2014 г. показатели спроса, загрузки производственных мощностей и финансового состояния промышленных компаний оказались худшими почти за весь посткризисный период, о чем говорится в отчете Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ (ЦКИ). Внешнее кредитование в результате введенных санкций для промышленности, где нужны «длинные и дешевые» деньги, практически закрыто. Сейчас такие кредиты как воздух нужны на внутреннем финансовом рынке и наша промышленность испытывает значительные трудности от нехватки оборотных средств.

Взаимодействуя с внешней агрессивной средой, промышленные предприятия должны использовать весь имеющийся потенциал своих внутренних возможностей. Каждая организация имеет свои сильные и слабые стороны, поэтому характер взаимоотношений промышленных предприятий с внешней окружающей средой должен включать определенный набор необходимых требований. Так, возможности внешней среды должны в полной мере быть использованы с учетом сильных сторон потенциала промышленного предприятия. А это возможно только при условии инновационного развития предприятия. Используя свои сильные стороны, промышленные предприятия смогут противостоять угрозам или избегать их. Это позволит предприятиям построить эффективную систему стратегического инновационного планирования и управления производством.

Список литературы:

1. Тарасова, Н.Ю. Информационно - аналитическая система оценки инновационной активности региона и источников ее финансирования [Электронный ресурс] / Н.Ю. Тарасова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. - №31. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
2. Тронина, И.А. Необходимость и целесообразность высокотехнологичного развития региона (на примере Орловской области) [Электронный ресурс] / И.А. Тронина // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. -

№51. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

3. Фролов Е.Л. Составляющие экономической стратегии управляемого роста промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Е.Л. Фролов // Проблемы

современной экономики. - 2008. - №4(28). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2259>.

Лазаренко Алла Леонидовна

д.э.н., профессор кафедры финансов и кредита
Орловского государственного института экономики и торговли
E-mail: allazarenko@rambler.ru

Думнова Наталья Александровна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
Орловского государственного института экономики и торговли
E-mail: dnataly.76@mail.ru

Минакова Елена Ивановна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
Орловского государственного института экономики и торговли
E-mail: lenu_57_78@mail.ru