

А.В. Раздолянский

**МЕСТО ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СОВРЕМЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В статье показана роль и место инновационной деятельности в производственном процессе коммерческих предприятий, описана и проанализирована зависимость инновационных процессов от достижений научно-технического прогресса и успешности коммерческой деятельности предприятия. Выявлены потенциальные резервы для повышения эффективной деятельности предприятий.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, коммерческие предприятия, научно-технические инновации, производственный процесс, интеллектуально-научно-техническая продукция.*

Инновационная деятельность на коммерческом предприятии определяется местом науки и техники, а также потенциальными потребителями и их предпочтениями. Рассматривая технику как систему машин, средств оборудования, приборов, необходимо понимать, что важнейшей составляющей производственных сил на сегодняшний день все больше и больше становятся духовные потребности общества, следовательно, производственный процесс предприятия начинает во многом зависеть от потребительского предпочтения. Основной целью производства начинает выступать эффективная деятельность по наиболее полному удовлетворению потребностей потребителя.

Представляя из себя процесс познания, техника развивается под воздействием научных разработок и открытий, поскольку современные производственные процессы не могут базироваться только на эмпирическом опыте и требуют постоянного применения достижений научно-технического прогресса. Развитие науки и техники при производственном процессе создает обширные связи с инновационной деятельностью. В первую очередь под влиянием инновационной деятельности подвергаются изменению структуры производственного и коммерческого цикла, поскольку научно-исследовательские, опытно-проектные работы постоянно присутствуют в производственном и коммерческих циклах. Существуют суждения о том, что научные исследования представляют из себя нулевой этап (цикл) производства и дальнейшей реализации любого продукта. В конечном итоге на практике можно наблюдать многочисленные примеры, когда наука выступает нулевым циклом производства и продажи, взаимодействие которого происходит за счет осуществления схемы по выявлению желания и предпочтения потребителей, которые впоследствии становятся целью научной разработки, и после ее завершения результаты отправляются как в производство, так и в основу цикла по реализации конечного продукта

потребителям.

Инновационная, производственная и коммерческая деятельность имеют свои специфические функции. Они при взаимодействии становятся взаимодополняющими и организуют структуру единого производственного и коммерческого процесса, в рамках которого происходит внутренний взаимообмен. Так возникает проблема в балансе между составными частями производственного процесса, эффективного управления коммерческим процессом реализации продукта, а также целенаправленностью и эффективностью научных исследований.

При рассмотрении инновационной деятельности коммерческого предприятия с позиции системного подхода видно, что все структурные подразделения коммерческого предприятия должны быть направлены на осуществление инновационной деятельности, представляющей собой организационную систему. Эта система по сути своей деятельности будет инновационной. При этом цели инновационной деятельности хотя и не будут противоречить целям производственной, но и в то же время не будут совпадать с ними. Это объясняется тем, что на начальных стадиях производственные и инновационные процессы отличны друг от друга. Так, конечная цель любого инновационного процесса - это удовлетворение общественной потребности, в то время как производственный процесс стремится удовлетворить уже сложившиеся общественные потребности, тем самым отставая от инновационного. Пути достижения также различны: для инновационного процесса пути, как правило, многочисленны и неопределенны; производственный процесс обладает не многочисленным числом путей, и они известны и оптимальны. В отношении планов этих двух процессов тоже можно выделить отличия. Для инноваций характерны долгосрочные планы с возможной корректировкой, производственные же руководствуются краткосрочными, характер которых представляется производственным заданием. Раз-

витие обоих процессов проходит неоднородно: инновации стремятся переходить на новый уровень, в то время как производственные процессы стараются сохранить уже имеющийся уровень.

При четком разграничении роли инновационной деятельности в производственном процессе необходимо исследовать все те разнообразные по формам проявления и направленности системно-функциональные связи с производством. Эти связи являются существенными и определяющими, так как отражают взаимодействие инноваций и производства в формировании производственных сил, производственной деятельности, готовой продукции и т.д. Связи выражают устойчивые формы координации инновационной и производственной деятельности, в тех случаях когда изменение одной из структур производственного процесса приводит к изменению другой. Системно-функциональные взаимосвязи проявляют себя в преобразовании производственных сил, так как на основании научно-технического прогресса осуществляется процесс модернизации, создания и совершенствования орудий труда, технологий эффективного управления и коммерческой деятельности предприятия.

Можно сделать вывод, что инновационная деятельность во многом обусловлена достижениями научно-технического прогресса, при этом инновации определяют объем и характер производства, а также эффективную организацию. Инновации расширяют производственные и коммерческие возможности предприятия за счет перехода на новый уровень всех элементов инфраструктуры предприятия.

Совершенствование качества производственной составляющей на предприятии дает возможность значительно снизить затраты на производство отдельных единиц продукции, а также на их дальнейшую реализацию, уменьшить стоимость производимого продукта, а также увеличить долю продуктов, производимых на единицу времени. Инновационная деятельность оказывает влияние не только на результаты производственной деятельности, но и на участвующую в производстве рабочую силу. В первую очередь это выражается в изменении труда работников предприятия, а именно в появлении у них новых функций и их сочетаний, изменении традиционных функций, сдвиге в структуре функций, происходит обогащение труда работников за счет интеграции старых и новых функций. Под воздействием инновационной деятельности происходит разделение труда, идет процесс формирования высококвалифицированной рабочей силы как в сфере производства продукта на предприятии, так и в

сфере его дальнейшей реализации. Проявляется это в уменьшении доли механических усилий выполняемых сотрудниками предприятия при увеличении в соответствующей мере затрат умственного труда.

В современных условиях модернизации экономики необходимо обязательное обогащение сотрудников новыми научными знаниями для дальнейшего эффективного инновационного функционирования предприятия. Научное обогащение будет способствовать преодолению отчуждения основной производственной силы от собственности на средства и результаты производства, включая достижения научно-технического прогресса. В такой ситуации владение собственностью будет соединяться с трудом самого работника, вследствие чего произойдет процесс превращения из объекта управления в субъект управления. По сути происходит процесс объединения объекта и субъекта управления и производства в один производственный элемент, который способен принимать решения управленческого характера, основанные на достижениях научно-технического прогресса по различным направлениям начиная от производства конкретного продукта и заканчивая ее конечной реализацией потенциальному потребителю на рынке.

Значительные изменения инновации вносят в такой вид социально-экономической деятельности, как условия труда работников предприятия, занятых во вредном производстве, при этом улучшение санитарно-гигиенических условий труда наблюдается за счет снижения занятости в циклах такого производства. Изменение условий труда из-за действия инноваций происходит в ходе изменений содержания труда. Применение инновационных решений на предприятии улучшает не только функции труда, но и одновременно формирует и совершенствует эстетические, производственные условия, увеличивает безопасность труда, уменьшая при этом количество профессиональных заболеваний у сотрудников предприятия.

Вместе с увеличением количественных и качественных преобразований производства инновационная деятельность создает значительные изменения в балансе существующего в ней живого и овеществленного труда. Поскольку инновации на предприятии направлены на увеличение интенсивности воспроизводственного цикла, происходит возрастание средств производства, по сравнению с количеством занятых в нем работников. Это приводит к росту интегрированного строения производства и технической вооруженности труда.

Можно заметить, что в структуре затрат на производство наблюдается уменьшение удельного веса живого труда на единицу производимой и реализуемой продукции. В тот же момент возрастают затраты научного труда на предприятии, поскольку именно в нем формируются новые способы организации эффективного снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Основным каналом воздействия инновационной деятельности на производственный и коммерческий процесс является изменение состава и структуры выпускаемой и реализуемой предприятием продукции. Выражается это в расширении номенклатуры продукции, появлении ее новых видов, которые предназначены для удовлетворения как стандартных потребностей, так и для ранее неизвестных потребительских предпочтений. Изменения в структуре производимой продукции будут нести в себе производство наукоемкой продукции, ее дальнейший возможный экспорт и т.д. Повышая технико-экономический уровень выпускаемой и реализуемой продукции, предприятие будет обеспечивать экономию общественного труда на всех этапах воспроизводственного процесса и создавать все необходимые условия для осуществления прогрессивных изменений.

За счет инновационной деятельности на коммерческих предприятиях в России появляется новый вид конечной продукции – интеллектуально-научно-техническая продукция, которая является результатом НТП и интеллектуальной деятельности, грамотно примененных в ходе инноваций на предприятии. Такой продукт содержит в себе новые знания и решения, а также громадный экономический потенциал, который в случае эффективно построенной инновационной деятельности в области реализации продукции будет раскрыт. Интеллектуально-научно-техническая продукция представляет форму нового знания, научно-технических решений, закладываемых в конструкции новых орудий труда и продуктов. Формой выражения результата инновационной деятельности может выступать новая, ранее неизвестная информация с большим уровнем различных характеристик.

Сегодня результаты инновационной деятельности во многом направлены на непосредственное получение прибыли. Так, американский ученый экономист Друкер П.Ф. в своей книге «Эффективный руководитель» отмечает, что инновации «являются особым инструментом предпринимателей, средством, при помощи которого они используют изменения как благоприятную возможность для осуществления своих замыслов в сфере бизнеса или услуг» [2]. На современном

этапе развития рыночной экономики изобретения, находящиеся в основе последующих нововведений, как информация о увеличении эффективности деятельности коммерческого предприятия на основе удовлетворения какой-либо общественной потребности приобретает коммерческое значение и реализуется как готовый продукт.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации ч.4 статья г.70 ст.1255: «Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства являются авторскими правами» [1]. Следовательно, исключительное право гражданина или юридического лица даёт возможность использования результатов НИОКР, проводимых как самим предприятием, так и под его заказ для осуществления коммерческой деятельности и получения прибыли за счет продажи результатов исследований и разработок. Существует ряд направлений коммерческой деятельности предприятий, напрямую связанных с реализацией изобретений, которые станут последующей инновацией в качестве товара.

Такую деятельность можно условно разделить на четыре направления. В первом случае деятельность предприятия будет заключаться в продаже технологий, лицензий, патентов на уже существующую продукцию. Такой вид деятельности осуществляется в условиях снижения объемов производства и реализации продукта предприятия, или же в условиях устаревания данной продукции или процесса на самом предприятии. Во втором случае деятельность предприятия напрямую связана с коммерческой реализацией результатов научных разработок, которые по каким-либо причинам не могут быть применены на самом предприятии. Такими причинами могут стать экономические особенности предприятия или же его профиль, а также в случае, если изобретение будет выгоднее использовано и реализовано в другой отрасли. В третьем случае научно-технические разработки подвергаются коммерческой реализации, когда деятельность предприятия полностью построена на ведении исследований на заказ. В четвертой ситуации происходит не продажа предприятием новой идеи или разработки, а сдача разработанного им наукоемкого оборудования в лизинг или аренду с последующим возможным выкупом. Так как на рынке инноваций идет коммерческая конкуренция, то ограничивается возможность предприятий массово использовать инновационную деятельность. Однако полная монополия на современном рынке существует недолго за счет большого количества параллельно ведущихся разработок.

При рассмотрении взаимосвязи инноваций с

деятельностью коммерческого предприятия следует понимать, что предприятие не является пассивной структурой, изменяющейся под действием инновационного процесса. Оно выступает такой единицей, которая активно влияет на постоянное воспроизводство и применение инновационных процессов. Кроме всего, инновационная деятельность напрямую зависит от коммерческой деятельности необходимой для материального поддержания и развития научных разработок, без которых не возможна эффективная коммерческая деятельность предприятия.

На основании вышеизложенного можно сделать выводы, что сущность и типы инноваций в деятельности коммерческих предприятий играют большую роль. Их исследование дает возможность найти и сформулировать неиспользованный потенциал инновационной активности предприятий, а также строить планы по конкретному проведению и использованию действий, построенных на инновациях.

*Список литературы:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1-4 [Текст]. - М.: Эксмо, 2012. – 608 с.
2. Друкер, П.Ф. Эффективный руководитель [Текст] / П.Ф. Друкер. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 264с.
3. Лыгина, Н.И. Механизм профессионального суждения в системе информационного обеспечения управления инновационными процессами [Текст] / Н.И. Лыгина, Л.И. Малявкина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. - №1(19). – С. 49-57.
4. Рудакова, О.В. Инновационное предпринимательство в системе устойчивого экономического развития [Текст] / О.В. Рудакова, О.А. Шапорова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. - №4(18). – С. 101-110.
5. Сироткина Н.В. Оптимизация сбора информации и формирования информационных ресурсов в системе инновационного управления промышленным предприятием / Н.В. Сироткина, А.А. Черникова, А.А. Чирков // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2007. - Т. 3. - № 5. - С. 120-124.

**Раздолянский Александр Валерьевич**

*ст. преподаватель кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью  
Орловского государственного института экономики и торговли  
Email: countcorp@rambler.ru*